

PRESSEMITTEILUNG 08.02.2022

Unternehmermanufaktur feiert ihr 10-jähriges Firmenjubiläum

Die Unternehmermanufaktur für Hoteliers und Gastronomen blickt mit großer Freude auf ihr 10-jähriges Bestehen. Das Fazit von Geschäftsführerin Brunhilde Fischer: „Beim Spagat zwischen digitaler und analoger Beratung vor Ort hat der persönliche, zwischenmenschliche Weg stets zu einem besseren Ergebnis geführt“.

Burghausen, 08.02.2022. Die Unternehmermanufaktur für Hoteliers und Gastronomen GmbH wurde 2012 von Brunhilde Fischer, Werner Gärtner und Didier Morand gegründet. Die Vision der drei Gesellschafter: individuelle und maßgeschneiderte Beratung auf Augenhöhe für Hoteliers von Hoteliers sowie Weiterbildungen für alle Mitarbeiter der Branche durch die firmeneigene UMA-HoGa-Akademie. „Wir bringen die meistens familiengeführten Betriebe dazu, eine unverwechselbare Identität zu entwickeln und zu leben – mit eigenem Konzept, Strategie und operativer Umsetzung“. Diese Werte und Bausteine sind und bleiben Bestandteile der Firmenphilosophie der Unternehmermanufaktur.

Jubiläums-Aktionen

10 Jahre Unternehmermanufaktur für Hoteliers und Gastronomen!

Das wird gemeinsam gefeiert! Im ganzen Jahr warten zahlreiche Aktionen und Gewinnspiele auf die Kunden und solche, die es werden wollen. Zudem ist im Herbst ein ganz besonderes Jubiläums-Netzwerktreffen geplant. Lassen Sie sich überraschen! Die Informationen erfolgen ständig über die sozialen Medien.

Ein großer Dank geht an die Kunden

Ein Unternehmen lebt von seinen Kunden. So auch die UMA, wie die Unternehmermanufaktur umgangssprachlich genannt wird. Im Laufe der Zeit hat sich ein Netzwerk mit Betrieben in ganz Deutschland entwickelt, das jährlich immer an einem anderen Ort für zwei Tage zusammenkommt. Es gleicht fast einem Familientreffen, denn viele Kunden sind schon lange dabei und kennen sich. Brunhilde Fischer: „Der Austausch unter den Kollegen ist unglaublich wichtig und wertvoll für unsere Hoteliers und Gastronomen. Hier herrscht kein Konkurrenzdenken, sondern ein Teamgeist.“ Neue Kunden sind immer überrascht und begeistert, wie herzlich sie im Netzwerk aufgenommen werden. Neben der Neukundengewinnung liegt der Geschäftsführerin Frau Fischer deshalb die Kundenbindung sehr am Herzen. Diese findet auch in der täglichen Arbeit bei allen Team-Mitgliedern seinen Platz. Mit mehr als einem Drittel der Kunden besteht eine vertrauensvolle Zusammenarbeit bereits seit der UMA-Gründung. Ein großes Dankeschön wird an dieser Stelle an ALLE Kunden ausgesprochen.

Ein Team – gleiche Ziele

Bei der Auswahl der Berater und Mitarbeiter hat Geschäftsführerin Frau Fischer genaue Vorstellungen. „Die Person muss in das Team passen. Sonst wird das nix“. Somit steht auch hier die menschliche Komponente ganz weit vorne. Die fachliche Kompetenz spielt selbstverständlich auch eine große Rolle und wird vorausgesetzt. So haben alle Experten und auch die Mitarbeiter im Büro Ausbildungen in der Hotellerie und Gastronomie durchlebt und dort langjährige Erfahrungen in verschiedenen Positionen gesammelt. „Wir wissen, wie die Branche tickt und können deshalb gut nachvollziehen, was den Hoteliers auf dem Herzen liegt“. Brunhilde Fischer ist überzeugt: „Mein Zusatz-Studium der Wirtschaftspsychologie war das Beste, was ich machen konnte. Hier habe ich die zwischenmenschlichen und wirtschaftlichen Zusammenhänge erkannt, die ich bei meiner Arbeit mit den Hoteliers nutzen kann“. Ebenso profitieren die Beraterkollegen von ihren Aus- und Weiterbildungen wie z.B. die zum Business-Coach, modernen Mentaltrainer oder Suchmaschinen-Experten sowie Studien in der Betriebs- oder Tourismuswirtschaft.

Die UMA – eine Erfolgsgeschichte mit Höhen und Tiefen

Wie alle Unternehmen durchlief die Unternehmermanufaktur in diesen 10 Jahren ihre Höhen und Tiefen, wie in der nachfolgenden Grafik zu sehen ist. Unter anderem wurde ein Reservierungssystem und eine Webseite für Impuls-Blog-Artikel entwickelt und die Webseiten der Unternehmermanufaktur und der Akademie erhielten neue Designs und Layouts. Außerdem erfuhr der Vertrieb Umstrukturierungen, es gab grundlegende Veränderungen im Berater-Team. So wie das eben in einem dynamischen Unternehmen ist! Der gravierendste Einschnitt in der UMA-Geschichte jedoch war der Verlust des Gesellschafters und Gründungsmitglieds Werner Gärtner, der Ende 2019 seiner Krankheit erlag – er hinterließ eine große Lücke. Fast zeitgleich begann die Covid-19-Pandemie. Es ist sicher vorstellbar, vor welchen Herausforderungen die Geschäftsleitung, das Team und die ganze Branche stand und steht. „Wir nehmen die Krise(n) als Chance – für uns, aber auch besonders in der Begleitung unserer Kunden und für die Zukunft der Hotellerie“, so das einstimmige Credo des gesamten Teams.

Digitalisierung – das neue Zauberwort für Erfolg?

Die Digitalisierung macht auch vor der Unternehmermanufaktur und ihrer Akademie nicht Halt. Bereits mit Beginn der Pandemie wurde das Weiterbildungsangebot teilweise auf Seminare über Bildschirm, sogenannte Webinare, umgestellt und inzwischen um ein Vielfaches erweitert. Sogar Beratungstermine und die kostenlosen Erst- und Kennenlerngespräche fanden und finden virtuell über Bildschirm statt. Auf den ersten Blick eine tolle Sache: praktisch, weniger zeitaufwendig und kostengünstiger. Auf den zweiten Blick haben die Erfahrungen gezeigt: den Beratern der Unternehmermanufaktur fehlt der persönliche Austausch. Praktische Trainings, Rollenspiele, Gestik, Mimik – bei vielen Weiterbildungsthemen

ist das nicht gegeben, doch entscheidungswichtiger Faktor in der Dienstleistung. Ja, einen Beratungstermin online durchzuführen, ist möglich. Jedoch geht nichts über das Zusammensitzen vor Ort bei und mit dem Hotelier oder Gastronom und dessen Mitarbeitern sowie das gemeinsame Erarbeiten von Konzepten, Plänen und Maßnahmen – direkt und zwischenmenschlich.

Deshalb hält das Team der Unternehmermanufaktur weiter daran fest: „Wenn möglich, treffen wir uns viel lieber persönlich mit Ihnen – für ein besseres Ergebnis für alle Beteiligten!“

Laura Teichmann und Ingrid Zeller
Online-Redakteurinnen
Unternehmermanufaktur für Hoteliers und Gastronomen
Tel.: 08677 91 32 480
info@unternehmer-manufaktur.de

Weitere Informationen unter www.unternehmer-manufaktur.com

Hinweis: Dieser Beitrag ist frei zur Veröffentlichung - wir danken für die Übersendung des Belegexemplars. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

10 JAHRE Unternehmermanufaktur

für Hoteliers & Gastronomen

Die Unternehmermanufaktur für Hoteliers und Gastronomen: Die Geschichte



Januar 2012

Die Unternehmermanufaktur für Hoteliers und Gastronomen mit zugehöriger Akademie werden von den drei Gesellschaftern Brunhilde Fischer, Werner Gärtner und Didier Morand gegründet. Es ist ihnen eine Herzensangelegenheit, die Hotel- und Gastronomieberatung in Deutschland zu verändern.

November 2012

Das erste Netzwerktreffen aller Kunden und Kooperationspartner der Unternehmermanufaktur findet am 12. und 13. November in Leipzig im Hotel Westin statt.



März 2013

Launch des Hotelreservierungsbülers - ein Online-Reservierungssystem für Hoteliers und Gastronomen.

Juni 2013

Der Impulsblog der Unternehmermanufaktur geht live.

2015 - 2017

Umstrukturierung im Vertrieb und Fokussierung auf die Individualität der beratenen Betriebe.

April 2015

Unternehmensbeitritt von UMA-Berater Jan Schmidt-Gehring.



September 2016

Veröffentlichung der neuen Imagebroschüre 'Auf Augenhöhe' unter dem Anlass 'Schärfung der Positionierung' in Hotels und Gastronomiebetrieben zur Wettbewerbsstärkung.

Oktober 2017

Die Akademie-Website der Unternehmermanufaktur erhält ein neues Layout und Design.



Dezember 2018

Die Website der Unternehmermanufaktur erhält ein neues Layout und Design.

Mai 2019

Unternehmensbeitritt von UMA-Berater Nicky-Alexander Böhmcke.



Dezember 2019

Am 08. Dezember erliegt Gründungsgesellschafter Werner Gärtner seiner Krankheit.

2020 - 2021

Krise als Chance - die UMA orientiert sich an den Herausforderungen der Covid-19 Pandemie und fokussiert sich auf die Zukunft der Hotellerie und Gastronomie.



April 2020

Die UMA-Hoga-Akademie wird digital und bietet nun Online-Seminare (Webinare) an.

November 2020

Erstmalige Absage des Netzwerktreffens aufgrund des Lockdowns und Inszenierung eines kleinen Online-Events zum Austausch.



Januar 2022

Die Unternehmermanufaktur für Hoteliers und Gastronomen GmbH feiert 10-jähriges Firmenjubiläum. Aus diesem besonderen Anlass lautet das Jahresmotto 'Vorausschauend Denken' und überrascht Kunden, Neukunden und Partner mit speziellen Sonderaktionen, Events und Geschenken.

Let's celebrate!

Lesen Sie mehr über uns auf www.unternehmer-manufaktur.com

Grafikquelle: © by Unternehmermanufaktur GmbH

Ihre Partnerinnen für Presseanfragen: Laura Teichmann und Ingrid Zeller
Unternehmermanufaktur für Hoteliers und Gastronomen GmbH, Marktler Str. 33, 84489 Burghausen
Telefon: 08677 913 24 80, E-Mail: info@unternehmer-manufaktur.de
www.unternehmer-manufaktur.com